

Kalisz, 20.01.2017

**ZAPYTANIE OFERTOWE nr. 1/2017**  
**(zasada konkurencyjności)**

W związku z realizacją założeń wynikających z umowy o dofinansowanie UDA-POIR.03.03.03-30-0001/16-00 z dnia 21 grudnia 2016 r. dotyczącej projektu pn. „Rozwój działalności eksportowej Przedsiębiorstwa YASUMI – wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą” finansowanego ze środków Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 w ramach poddziałania 3.3.3: Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand

**I. ZAMAWIAJĄCY:**

YASUMI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA  
KOMANDYTOWA  
UL. MIKOŁAJA KOPERNIKA 13, 62-800 KALISZ  
NIP: 618-207-26-45; REGON: 300730901; KRS: 0000461836

**II. TRYB ZAMÓWIENIA**

Zamówienie będzie udzielane w trybie postępowania ofertowego  
(Zasada konkurencyjności)

**Kod CPV: 79956000-0 Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw**

**III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA I JEGO OPIS:**

1. Powierzchnia stoiska: około 14 m<sup>2</sup> w hali nr 21 (produkty naturalne)
2. Zabudowa stoiska – standardowa/narodowa
3. Opłaty obligatoryjne dla wystawców takie jak: opłata rejestracyjna, wpis do katalogu targowego, reklama w mediach targowych
4. Projekt musi uwzględniać proponowaną powierzchnię wystawienniczą. Zamawiający zastrzega sobie wprowadzanie zmian do projektu na etapie realizacji zamówienia.
5. Dotyczy: targi COSMOPROF 2017, Bolonia, Włochy
6. Opis zamówienia:

Zapytanie ofertowe dotyczy wynajęcia powierzchni wystawienniczej wraz z zabudową o wielkości około 14 m<sup>2</sup>, zlokalizowanego w hali nr 21 oraz opłat obligatoryjnych dla wystawców takich jak: opłata rejestracyjna, wpis do katalogu targowego, reklama w mediach targowych. Ściany stoiska wykonane z płyt gipsowo-kartonowych, pomalowane na biało. Na ścianach naklejone grafiki zgodnie z dostarczonym projektem. Na jednej ze ścian telewizor LCD/LED 42” lub większy w standardzie FullHD i gniazdem USB lub HDMI. W obrysie stoiska powinno znaleźć się niewielkie zaplecze (ok. 2m<sup>2</sup>) z drzwiami wyposażonymi w zamek. Stoisko umeblowane:

- 1 stół
- 4 krzesła
- duża lada ekspozycyjna na froncie, przed nią wysokie krzesło (tzw. hoker)
- w skład stoiska będą wchodziły dwie witryny, dopasowane kolorystyką do ścian stoiska. Obie witryny o wymiarach 100x140x180.

Na całej szerokości stoiska nad wejściem należy wygospodarować miejsce na umieszczenie dużego logotypu i nazwy marki YASUMI. W zewnętrznych narożnikach stoiska – przy

przejściu, należy umieścić belkę informacyjną „marka polskiej gospodarki” zgodnie ze specyfikacją zamieszczoną na stronie MR:

<http://www.mr.gov.pl/strony/zadania/wspolpraca-miedzynarodowa/wspolpraca-gospodarcza/promocja-ekSPORTU/#Projekt%20panelu%20promocyjnego%20Marki%20Polskiej%20Gospodarki>

#### **IV. WYKONAWCA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO:**

Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów czynnie prowadzących działalność gospodarczą tj. osób fizycznych, jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną, bądź osób prawnych prowadzących działalność gospodarczą (weryfikowane poprzez wgląd do CEIDG/KRS).

#### **V. WARUNKI SKŁADANIA OFERT W POSTĘPOWANIU:**

1. Brak możliwości składania ofert częściowych.
2. Oferty należy składać obligacyjnie w formie pisemnej.
3. **Do oferty należy załączyć plan hali nr 21 ze wskazanymi możliwymi lokalizacjami stoiska na targi Cosmoprof 2017, Bolonia, Włochy**
4. Czas związania ofertą - do końca terminu jej ważności określonego w zapytaniu ofertowym.
5. Wykonawca złoży oświadczenia o braku powiązań osobowych i kapitałowych w stosunku do Zamawiającego.
6. Wnioskodawca złoży oświadczenie o zdolności do wykonania zadania.
7. Termin ważności oferty do dnia 30.01.2017.
8. Oferty należy składać w języku polskim lub/i języku angielskim.
9. Oferta winna być podpisana przez osoby upoważnione do podpisania oferty.
10. Oferty należy składać w PLN lub/i EUR z podaną ceną całkowitą zamówienia netto i brutto.
11. Termin płatności wystawionego dokumentu księgowego nie może być krótszy niż 7 dni.
12. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent.

#### **VI. ZAKRES WYKLUCZENIA WYKONAWCÓW Z POSTĘPOWANIA:**

Z postępowania wykluczone są podmioty powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo tj. przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
2. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
4. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Zamawiający w celu potwierdzenia spełnienia w/w warunków wymaga przedłożenia oświadczeń stanowiących załączniki nr 1 i 2 do zapytania ofertowego.

## VII. TERMIN I WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

1. Ostateczny termin realizacji zamówienia: Data: 16.03.2017 godz.: 14.00 Potwierdzony protokołem odbioru
2. Termin płatności: 7 dni od dnia wystawienia dokumentu

## KRYTERIA OCENY OFERTY:

- W ramach przedmiotowego postępowania będą brane od uwagę tylko i wyłącznie oferty spełniające wszystkie wymagania.
- Maksymalna liczba punktów możliwych do zdobycia – 100.
- Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska największą liczbę punktów przyznanych w ramach ustalonych kryteriów.

**RAZEM: 1 kryterium oceny max. 100 pkt.**

**Sposób oceny: Najkorzystniejsza oferta w zakresie ceny brutto (najniższa cena) = 100 pkt.**

Lp.	Kryterium oceny	Punktacja i waga	Sposób przyznawania punktacji za spełnienia danego kryterium oceny wniosków
1	Cena	Punktacja od 0 do 100 pkt Waga 100 %	Oferent podający najniższą cenę (w PLN) uzyska największą liczbę punktów w danym kryterium. Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu stosunku ceny w ofercie z najniższą ceną do ceny badanej oferty. Ilość punktów przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu przez 100. <b>K cena - Kryterium cena = (C min / C bof) x 100</b> <b>C min</b> - Cena najniższej oferty <b>C bof</b> - Cena badanej oferty  W przypadku podania wartości ofert w walucie obcej wartość zamówienia będzie przeliczana na złotówki według średniego kursu NBP z dnia otwarcia ofert.  Maksymalna ilość punktów tego kryterium: 100 punktów

## VIII. TERMIN SKŁADANIA OFERT:

**do dnia 30.01.2017, do godz. 12.00**

**liczy się data wpływu do siedziby firmy adres:**

**YASUMI Sp. z o.o. Sp. k.**

**ul. Kopernika 13,**

**62-800 Kalisz**

Poprzez dowolną z poniższych form (podpunkty a, b, c)

Skan wypełnionego i podpisanego formularza ofertowego należy przesłać na adres mailowy lub w oryginale pocztą listową/kurierską lub złożyć osobiście:

- a. **Poczta tradycyjna (adres do korespondencji):**  
Adres: YASUMI Sp. z o.o. Sp. k., ul. Wrocławska 183, 62-800 Kalisz
- b. **Poczta elektroniczna:**  
Adres e-mail: oferty@yasumi.pl
- c. **Osobiście:**  
Adres: YASUMI Sp. z o.o. Sp. k. ul. Wrocławska 183, 62-800 Kalisz

#### IX. WARUNKI PODPISANIA UMOWY:

1. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
2. Złożenie oferty przez Wykonawcę nie stanowi zawarcia umowy.
3. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent
4. Dopuszcza się umowy warunkowe w przedmiocie zlecenia.

#### X. WARUNKI ZMIANY UMOWY:

1. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie wydłużenia terminu wykonania umowy w przypadku zdarzeń losowych lub z przyczyn niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy (np. zmiana terminu targów przez organizatora).

#### XI. WARUNKI ZAMÓWIEŃ UZUPEŁNIAJĄCYCH

Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia Wykonawcy wyłonionemu w trybie zasady konkurencyjności zamówień publicznych uzupełniających, w wysokości nieprzekraczającej 50% wartości zamówienia publicznego określonej w umowie zawartej z wykonawcą, o ile te zamówienia publiczne są zgodne z przedmiotem zamówienia publicznego podstawowego.

**Wydatek zostanie poniesiony w ramach projektu (Nr wniosku POIR.03.03.03-30-0001/16)**

**Tytuł projektu: „Rozwój działalności eksportowej Przedsiębiorstwa YASUMI - wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą” w ramach programu Działania Go To Brand (POIR 3.3.3.). Zapytanie upubliczniono w siedzibie firmy adres: ul. Yasumi Sp. z o.o. Sp. k. ul. Wrocławska 183, 62-800 Kalisz, na jego stronie internetowej [www.yasumi.pl](http://www.yasumi.pl), a także rozesłano mailowo do potencjalnych Wykonawców oraz umieszczono na portalu <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>**

Zatwierdzamy i zapraszamy do składania ofert.

*Kalisz dn. 20.09.2014.*

**YASUMI** Sp. z o.o.  
Spółka komandytowa  
62-800 Kalisz, ul. M. Kopernika 13..  
tel. +48 62 501 92 54  
Data / Podpis / Pieczęć firmowa: 000730901  
KRS 0000461836