

Kalisz, 28.03.2017 r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE nr. 4/2017
(zasada konkurencyjności)**

W związku z realizacją założeń wynikających z umowy o dofinansowanie UDA-POIR.03.03.03-30-0001/16-00 z dnia 21 grudnia 2016 r. dotyczącej projektu pn. „Rozwój działalności eksportowej Przedsiębiorstwa YASUMI – wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą” finansowanego ze środków Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 w ramach poddziałania 3.3.3: Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand

I. ZAMAWIAJĄCY:

YASUMI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA
KOMANDYTOWA
UL. MIKOŁAJA KOPERNIKA 13, 62-800 KALISZ
NIP: 618-207-26-45; REGON: 300730901; KRS: 0000461836

II. TRYB ZAMÓWIENIA

Zamówienie będzie udzielane w trybie postępowania ofertowego
(Zasada konkurencyjności)

Kod CPV: 79956000-0 Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw

III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA I JEGO OPIS:

1. Zabudowa stoiska o powierzchni około 15 m² – standardowa/narodowa
2. Projekt musi uwzględniać proponowaną powierzchnię wystawienniczą. Zamawiający zastrzega sobie wprowadzanie zmian do projektu na etapie realizacji zamówienia.
3. Dotyczy: targi Beautyworld Middle East 2017, Dubaj, Zjednoczone Emiraty Arabskie
4. Opis zamówienia:

Zapytanie ofertowe dotyczy zabudowania powierzchni wystawowej o powierzchni około 15 m². Na ścianach naklejone grafiki zgodnie z dostarczonym projektem. Na jednej ze ścian telewizor LCD/LED 42” lub większy w standardzie FullHD i gniazdem USB lub HDMI. W obrysie stoiska powinno znaleźć się niewielkie zaplecze (ok. 2m²) z drzwiami wyposażonymi w zamek. Stoisko umeblowane:

- 1 stół
- 4 krzesła
- lada ekspozycyjna na froncie, przed nią wysokie krzesło (tzw. hoker)
- w skład stoiska będą wchodziły dwie witryny.

Na całej szerokości stoiska nad wejściem należy wygospodarować miejsce i umieścić duży logotyp i nazwę marki YASUMI zgodnie z dostarczonym przez Zamawiającego projektem. W zewnętrznych narożnikach stoiska – przy przejściu, należy umieścić belkę informacyjną „marka polskiej gospodarki” zgodnie ze specyfikacją zamieszczoną na stronie MR:

<http://www.mr.gov.pl/strony/zadania/wspolpraca-miedzynarodowa/wspolpraca-gospodarcza/promocja-eksportu/#Projekt%20panelu%20promocyjnego%20Marki%20Polskiej%20Gospodarki>

IV. WYKONAWCA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO:

Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów czynnie prowadzących działalność gospodarczą tj. osób fizycznych, jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną, bądź osób prawnych prowadzących działalność gospodarczą (weryfikowane poprzez wgląd do CEIDG/KRS).

V. WARUNKI SKŁADANIA OFERT W POSTĘPOWANIU:

1. Brak możliwości składania ofert częściowych.
2. Oferty należy składać obligacyjnie w formie pisemnej.
3. **Do oferty należy załączyć plan hali ze wskazanymi możliwymi lokalizacjami stoiska na targach Beautyworld Middle East 2017, Dubaj, Zjednoczone Emiraty Arabskie**
4. Czas związania ofertą - do końca terminu jej ważności określonego w zapytaniu ofertowym.
5. Wykonawca złoży oświadczenia o braku powiązań osobowych i kapitałowych w stosunku do Zamawiającego.
6. Wnioskodawca złoży oświadczenie o zdolności do wykonania zadania.
7. Termin ważności oferty do dnia 04.04.2017.
8. Oferty należy składać w języku polskim lub/i języku angielskim.
9. Oferta winna być podpisana przez osoby upoważnione do podpisania oferty.
10. Oferty należy składać w PLN lub/i EUR lub/i USD z podaną ceną całkowitą zamówienia netto i brutto.
11. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent.

VI. ZAKRES WYKLUCZENIA WYKONAWCÓW Z POSTĘPOWANIA:

Z postępowania wykluczone są podmioty powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo tj. przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
2. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
4. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Zamawiający w celu potwierdzenia spełnienia w/w warunków wymaga przedłożenia oświadczeń stanowiących załączniki nr 1 i 2 do zapytania ofertowego.

VII. TERMIN I WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

1. Ostateczny termin realizacji zamówienia: Data: 13.05.2017 godz.: 14.00 Potwierdzony protokołem odbioru
2. Termin płatności: do uzgodnienia

KRYTERIA OCENY OFERTY:

- W ramach przedmiotowego postępowania będą brane od uwagę tylko i wyłącznie oferty spełniające wszystkie wymagania.
- Maksymalna liczba punktów możliwych do zdobycia – 100.
- Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska największą liczbę punktów przyznanych w ramach ustalonych kryteriów.

RAZEM: 1 kryterium oceny max. 100 pkt.**Sposób oceny: Najkorzystniejsza oferta w zakresie ceny brutto (najniższa cena) = 100 pkt.**

Lp.	Kryterium oceny	Punktacja i waga	Sposób przyznawania punktacji za spełnienia danego kryterium oceny wniosków
1	Cena	Punktacja od 0 do 100 pkt Waga 100 %	Oferent podający najniższą cenę (w PLN) uzyska największą liczbę punktów w danym kryterium. Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu stosunku ceny w ofercie z najniższą ceną do ceny badanej oferty. Ilość punktów przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu przez 100. K cena - Kryterium cena = $(C_{\min} / C_{\text{bof}}) \times 100$ C min - Cena najniższej oferty C bof - Cena badanej oferty W przypadku podania wartości ofert w walucie obcej wartość zamówienia będzie przeliczana na złotówki według średniego kursu NBP z dnia otwarcia ofert. Maksymalna ilość punktów tego kryterium: 100 punktów

VIII. TERMIN SKŁADANIA OFERT:**do dnia 04.04.2017 r.****liczy się data wpływu do siedziby firmy adres:****YASUMI Sp. z o.o. Sp. k.****ul. Kopernika 13,****62-800 Kalisz****Poprzez dowolną z poniższych form (podpunkty a, b, c)**

Skan wypełnionego i podpisanego formularza ofertowego należy przesłać na adres mailowy lub w oryginale pocztą listową/kurierską lub złożyć osobiście:

a. Poczta tradycyjna (adres do korespondencji):

YASUMI Sp. z o.o. Sp. k., ul. Wrocławska 183, 62-800 Kalisz

b. Poczta elektroniczna:

oferty@yasumi.pl

c. Osobiście:

YASUMI Sp. z o.o. Sp. k. ul. Wrocławska 183, 62-800 Kalisz

IX. WARUNKI PODPISANIA UMOWY:

1. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
2. Złożenie oferty przez Wykonawcę nie stanowi zawarcia umowy.
3. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent
4. Dopuszcza się umowy warunkowe w przedmiocie zlecenia.

X. WARUNKI ZMIANY UMOWY:

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie wydłużenia terminu wykonania umowy w przypadku zdarzeń losowych lub z przyczyn niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy (np. zmiana terminu targów przez organizatora).

XI. WARUNKI ZAMÓWIEŃ UZUPEŁNIAJĄCYCH

Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia Wykonawcy wyłonionemu w trybie zasady konkurencyjności zamówień publicznych uzupełniających, w wysokości nieprzekraczającej 50% wartości zamówienia publicznego określonej w umowie zawartej z wykonawcą, o ile te zamówienia publiczne są zgodne z przedmiotem zamówienia publicznego podstawowego.

Wydatek zostanie poniesiony w ramach projektu (Nr wniosku POIR.03.03.03-30-0001/16)

Tytuł projektu: „Rozwój działalności eksportowej Przedsiębiorstwa YASUMI - wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą” w ramach programu Działania Go To Brand (POIR 3.3.3.). Zapytanie upubliczniono w siedzibie firmy adres: ul. Yasumi Sp. z o.o. Sp. k. ul. Wrocławska 183, 62-800 Kalisz, na jego stronie internetowej www.yasumi.pl, a także rozesłano mailowo do potencjalnych Wykonawców oraz umieszczono na portalu <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>

Zatwierdzamy i zapraszamy do składania ofert.

28.03.2014

YASUMI Sp. z o.o.
Spółka komandytowa
62-800 Kalisz, ul. M. Kopernika 13
tel. +48 62 501 92 54
NIP 618-207-28-45 REGON 300730901
KRS 0000461836

.....
Data / Podpis / Pieczęć firmowa