

Kalisz, 06.11.2017

**ZAPYTANIE OFERTOWE nr. 8/2017
(zasada konkurencyjności)**

W związku z realizacją założeń wynikających z umowy o dofinansowanie UDA-POIR.03.03.03-30-0001/16-00 z dnia 21 grudnia 2016 r. dotyczącej projektu pn. „Rozwój działalności eksportowej Przedsiębiorstwa YASUMI – wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą” finansowanego ze środków Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 w ramach poddziałania 3.3.3: Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand

I. ZAMAWIAJĄCY:

YASUMI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA
KOMANDYTOWA
UL. MIKOŁAJA KOPERNIKA 13, 62-800 KALISZ
NIP: 618-207-26-45; REGON: 300730901; KRS: 0000461836

II. TRYB ZAMÓWIENIA

Zamówienie będzie udzielane w trybie postępowania ofertowego
(Zasada konkurencyjności)

Kod CPV: 79956000-0 Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw

III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA I JEGO OPIS:

1. Powierzchnia stoiska: około 12 m² w hali wyspecjalizowanej w kosmetyce białej
2. Zabudowa stoiska – standardowa/narodowa
3. Opłaty obowiązkowe dla wystawców takie jak: opłata rejestracyjna, wpis do katalogu targowego, reklama w mediach targowych
4. Projekt musi uwzględniać proponowaną powierzchnię wystawienniczą. Zamawiający zastrzega sobie wprowadzanie zmian do projektu na etapie realizacji zamówienia.
5. Dotyczy: targi COSME TOKYO 2018, Tokio, Japonia
6. Opis zamówienia:

Zapytanie ofertowe dotyczy wynajęcia powierzchni wystawienniczej wraz z zabudową o wielkości około 12 m² oraz opłat obowiązkowych dla wystawców takich jak: opłata rejestracyjna, wpis do katalogu targowego, reklama w mediach targowych. Stoisko wykonane w standardzie octanorm.. Na ścianach naklejone grafiki zgodnie z dostarczonym projektem. Na jednej ze ścian telewizor LCD/LED 42” lub większy w standardzie FullHD lub wyższym i gniazdem USB. W obrysie stoiska powinno znaleźć się niewielkie zaplecze (ok. 2m²) z drzwiami wyposażonymi w zamek. Stoisko umeblowane:

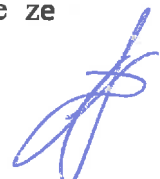
- 1 stół

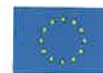
- 4 krzesła

- duża lada ekspozycyjna na froncie, przed nią wysokie krzesło (tzw. hoker)

- w skład stoiska będą wchodziły dwie witryny, dopasowane kolorystyką do ścian stoiska. Obie witryny o wymiarach około 100x140x180 – podświetlane.

Na całej szerokości stoiska nad wejściem należy wygospodarować miejsce na umieszczenie dużego logotypu i nazwy marki YASUMI. W zewnętrznych narożnikach stoiska – przy przejściu, należy umieścić belkę informacyjną „marka polskiej gospodarki” zgodnie ze specyfikacją zamieszczoną na stronie MR:





<http://www.mr.gov.pl/strony/zadania/wspolpraca-miedzynarodowa/wspolpraca-gospodarcza/promocja-eksportu/#Projekt%20panelu%20promocyjnego%20Marki%20Polskiej%20Gospodarki>

IV. WYKONAWCA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO:

Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów czynnie prowadzących działalność gospodarczą tj. osób fizycznych, jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną, bądź osób prawnych prowadzących działalność gospodarczą (weryfikowane poprzez wgląd do CEIDG/KRS).

V. WARUNKI SKŁADANIA OFERT W POSTĘPOWANIU:

1. Brak możliwości składania ofert częściowych.
2. Oferty należy składać obligatoryjnie w formie pisemnej.
3. Czas związania ofertą - do końca terminu jej ważności określonego w zapytaniu ofertowym.
4. Wykonawca złoży oświadczenia o braku powiązań osobowych i kapitałowych w stosunku do Zamawiającego.
5. Wnioskodawca złoży oświadczenie o zdolności do wykonania zadania.
6. Termin ważności oferty do dnia 20.11.2017.
7. Oferty należy składać w języku polskim lub/i języku angielskim.
8. Oferta winna być podpisana przez osoby upoważnione do podpisania oferty.
9. Oferty należy składać w PLN lub/i EUR lub/i USD z podaną ceną całkowitą zamówienia netto i brutto.
10. Termin płatności wystawionego dokumentu księgowego nie może być krótszy niż 7 dni.
11. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent.

VI. ZAKRES WYKLUCZENIA WYKONAWCÓW Z POSTĘPOWANIA:

Z postępowania wykluczone są podmioty powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo tj. przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
2. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
4. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Zamawiający w celu potwierdzenia spełnienia w/w warunków wymaga przedłożenia oświadczeń stanowiących załączniki nr 1 i 2 do zapytania ofertowego.

VII. TERMIN I WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

1. Ostateczny termin realizacji zamówienia: Terminy realizacji zamówienia podana w treści zapytania.
2. Termin płatności: 7 dni od dnia wystawienia dokumentu





KRYTERIA OCENY OFERTY:

- W ramach przedmiotowego postępowania będą brane od uwagę tylko i wyłącznie oferty spełniające wszystkie wymagania.
- Maksymalna liczba punktów możliwych do zdobycia – 100.
- Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska największą liczbę punktów przyznanych w ramach ustalonych kryteriów.

RAZEM: 1 kryterium oceny max. 100 pkt.

Sposób oceny: Najkorzystniejsza oferta w zakresie ceny brutto (najniższa cena) = 100 pkt.

Lp.	Kryterium oceny	Punktacja i waga	Sposób przyznawania punktacji za spełnienia danego kryterium oceny wniosków
1	Cena	Punktacja od 0 do 100 pkt Waga 100 %	<p>Oferent podający najniższą cenę (w PLN) uzyska największą liczbę punktów w danym kryterium. Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu stosunku ceny w ofercie z najniższą ceną do ceny badanej oferty. Ilość punktów przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu przez 100.</p> <p>K cena - Kryterium cena = (C min / C bof) x 100 C min - Cena najniższej oferty C bof - Cena badanej oferty</p> <p>W przypadku podania wartości ofert w walucie obcej wartość zamówienia będzie przeliczana na złotówki według średniego kursu NBP z dnia otwarcia ofert.</p> <p>Maksymalna ilość punktów tego kryterium: 100 punktów</p>

VIII. TERMIN SKŁADANIA OFERT:

do dnia 21.11.2017, do godz. 12.00

liczy się data wpływu do siedziby firmy adres:

**YASUMI Sp. z o.o. Sp. k.
ul. Kopernika 13,
62-800 Kalisz**

Poprzez dowolną z poniższych form (podpunkty a, b, c)

Skan wypełnionego i podpisanego formularza ofertowego należy przesłać na adres mailowy lub w oryginale pocztą listową/kurierską lub złożyć osobiście:

a. Poczta tradycyjna (adres do korespondencji):



Adres: YASUMI Sp. z o.o. Sp. k., ul. Wrocławska 183, 62-800 Kalisz

b. Poczta elektroniczna:

Adres e-mail: oferty@yasumi.pl

c. Osobiście:

Adres: YASUMI Sp. z o.o. Sp. k. ul. Wrocławska 183, 62-800 Kalisz

IX. WARUNKI PODPISANIA UMOWY:

1. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
2. Złożenie oferty przez Wykonawcę nie stanowi zawarcia umowy.
3. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent
4. Dopuszcza się umowy warunkowe w przedmiocie zlecenia.

X. WARUNKI ZMIANY UMOWY:

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie wydłużenia terminu wykonania umowy w przypadku zdarzeń losowych lub z przyczyn niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy (np. zmiana terminu targów przez organizatora).

XI. WARUNKI ZAMÓWIEŃ UZUPEŁNIAJĄCYCH

Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia Wykonawcy wyłonionemu w trybie zasady konkurencyjności zamówień publicznych uzupełniających, w wysokości nieprzekraczającej 50% wartości zamówienia publicznego określonej w umowie zawartej z wykonawcą, o ile te zamówienia publiczne są zgodne z przedmiotem zamówienia publicznego podstawowego.

Wydatek zostanie poniesiony w ramach projektu (Nr wniosku POIR.03.03.03-30-0001/16)

Tytuł projektu: „Rozwój działalności eksportowej Przedsiębiorstwa YASUMI - wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą” w ramach programu Działania Go To Brand (POIR 3.3.3.). Zapytanie upubliczniono w siedzibie firmy adres: ul. Yasumi Sp. z o.o. Sp. k. ul. Wrocławska 183, 62-800 Kalisz, na jego stronie internetowej www.yasumi.pl, a także rozestano mailowo do potencjalnych Wykonawców oraz umieszczono na portalu <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>

Zatwierdzamy i zapraszamy do składania ofert.

Kalisz dn. 06.11.2014r.

Data / Podpis / Pieczęć firmowa

YASUMI Sp. z o.o.

Spółka komandytowa

62-800 Kalisz, ul. M. Kopernika 13

tel. +48 62 501 92 54

NIP 618-207-26-45 REGON 300730901

KRS 0000461836