

Kalisz, dnia 30 kwietnia 2018 r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE nr 10/2018**

**YASUMI Sp. z o.o. Sp. k.**  
ul. Mikołaja Kopernika 13  
62-800 Kalisz

w związku z realizacją projektu pn.

*„Rozwój działalności eksportowej przedsiębiorstwa YASUMI – wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą”*

*zaprasza do składania ofert:*

***Na produkcję informacyjno-promocyjnych klipów filmowych***

## 1. Dane zamawiającego

YASUMI Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa  
ul. Mikołaja Kopernika 13  
62-800 Kalisz  
NIP: 618-207-26-45  
REGON: 300730901  
KRS: 0000461836

## 2. Tryb zamówienia

Zamówienie będzie udzielane w trybie postępowania ofertowego – ZASADA KONKURENCYJNOŚCI

Kod CPV: 92111210-7 – Produkcja filmów reklamowych

## 3. Informacje dotyczące projektu

YASUMI Sp. z o.o. Sp. k. realizuje projekt pod nazwą „Rozwój działalności eksportowej przedsiębiorstwa YASUMI – wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą”. Projekt współfinansowany jest w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, oś priorytetowa III: Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach, działanie 3.3: Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstwa, poddziałanie 3.3.3: Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand na podstawie umowy o dofinansowanie UDA-POIR.03.03.03-30-0001.

## 4. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest produkcja 20 informacyjno-promocyjnych klipów filmowych. Nagrania będą zawierały informacje o marce, oraz informacje o poszczególnych liniach produktowych marki zgodnie z informacjami przedstawionymi poniżej.

1. Film prezentujący historię marki, jej rozwój i obecną pozycję na rynku.  
Czas trwania 5 minut.
2. Filmy prezentujące poszczególne linie produktów YASUMI  
Liczba: 19  
Czas trwania: 30 – 60 sekund

Ujęcia dokumentalne wykonane przez Wykonawcę będą realizowane w rzeczywistych plenerach, wskazanych przez Zamawiającego. Plenery te znajdują się w miejscowościach Kalisz, oraz Ostrów Wielkopolski w woj. Wielkopolskim.

**Format finalnych materiałów:** Full HD 1920 x 1080, w standardzie 1080i lub 1080p oraz dodatkowo przeskalowany na wersję 720p / dźwięk w formacie stereo.

**Sposób i technologia zapisu:** użycie wyłącznie profesjonalnego sprzętu w formie kamery Full HD lub profesjonalnej kamery DSLR Full HD wraz z profesjonalnym oświetleniem planu i urządzeniami zapewniającymi płynny ruch kamery oraz stabilizację obrazu.

**Ścieżka dźwiękowa i lektor:** Wykonawca zapewni co najmniej 3 różne ścieżki dźwiękowe do wyboru oraz próbki głosu lektora przed przystąpieniem do nagrania i montażu ścieżki dźwiękowej do każdego z filmów.



Wraz z finalnym filmem Wykonawca dostarczy oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranego fragmentu muzycznego oraz nagrań głosu lektora.

**Napisy:** Każdy klip zostanie przekazany w wersji bez napisów, oraz z napisami w języku angielskim.

**Scenariusze filmów:** zostaną opracowane przez zleceniodawcę i przekazane wykonawcy.

**Modele:** zapewnienie modeli/aktorów do zdjęć filmowych leży po stronie wykonawcy usług.

**Rekwizyty:** Wszelkie rekwizyty niezbędne do wykonania zdjęć w tym produkty zleceniodawcy, zostaną udostępnione wykonawcy.

#### 5. Wykonawca przedmiotu zamówienia

Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów czynnie prowadzących działalność gospodarczą tj. osób fizycznych, jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną, bądź osób prawnych prowadzących działalność gospodarczą (weryfikowane poprzez wgląd do CEIDG/KRS)

#### 6. Warunki składania ofert

- a. Brak możliwości składania ofert częściowych.
- b. Oferty należy składać obligatoryjnie w formie pisemnej.
- c. Czas związania ofertą - do końca terminu jej ważności określonego w zapytaniu ofertowym.
- d. Wykonawca złoży oświadczenia o braku powiązań osobowych i kapitałowych w stosunku do Zamawiającego.
- e. Wnioskodawca złoży oświadczenie o zdolności do wykonania zadania.
- f. Termin ważności oferty do dnia 16 maja 2018 r. do godziny 16:00
- g. Oferty należy składać w języku polskim lub/i języku angielskim.
- h. Oferta winna być podpisana przez osoby upoważnione do podpisania oferty.
- i. Oferty należy składać w PLN lub/i EUR z podaną ceną całkowitą zamówienia netto i brutto.
- j. Termin płatności wystawionego dokumentu księgowego nie może być krótszy niż 7 dni.
- k. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent.

#### 7. Zakres wykluczenia wykonawców

Z postępowania wykluczone są podmioty powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo tj. przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Zamawiający w celu potwierdzenia spełnienia w/w warunków wymaga przedłożenia oświadczeń stanowiących załączniki nr 1 i 2 do zapytania ofertowego.

#### 8. Termin i warunki realizacji zamówienia

- a. Ostateczny termin realizacji zamówienia:  
30 czerwca 2018 do godziny 16:00 potwierdzony protokołem odbioru
- b. Termin płatności: 7 dni od dnia wystawienia dokumentu.



### 9. Kryteria oceny oferty

- W ramach przedmiotowego postępowania będą brane od uwagę tylko i wyłącznie oferty spełniające wszystkie wymagania.
- Maksymalna liczba punktów możliwych do zdobycia – 100.
- Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska największą liczbę punktów przyznanych w ramach ustalonych kryteriów.

**RAZEM:** 1 kryterium oceny max. 100 pkt.

**Sposób oceny:** Najkorzystniejsza oferta w zakresie ceny brutto (najniższa cena) = 100 pkt.

Lp.	Kryterium oceny	Punktacja i waga	Sposób przyznawania punktacji za spełnienia danego kryterium oceny wniosków
1	Cena	Punktacja od 0 do 100 pkt  Waga 100 %	<p>Oferent podający najniższą cenę (w PLN) uzyska największą liczbę punktów w danym kryterium.</p> <p>Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu stosunku ceny w ofercie z najniższą ceną do ceny badanej oferty.</p> <p>Ilość punktów przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu przez 100.</p> <p><math>K_{cena}</math> - Kryterium cena = <math>(C_{min} / C_{bof}) \times 100</math></p> <p><math>C_{min}</math> - Cena najniższej oferty</p> <p><math>C_{bof}</math> - Cena badanej oferty</p> <p>W przypadku podania wartości ofert w walucie obcej wartość zamówienia będzie przeliczana na złotówki według średniego kursu NBP z dnia otwarcia ofert.</p> <p>Maksymalna ilość punktów tego kryterium: 100 punktów</p>

### 10. Termin składania ofert

do dnia 16 maja 2018, do godziny 16:00

Liczy się data wpływu do siedziby firmy na adres:

YASUMI Sp. z o.o. Sp. k.

Ul. Kopernika 13,

62-800 Kalisz

Poprzez dowolną z poniższych form (podpunkty a, b, c)

Skan wypełnionego i podpisanego formularza ofertowego należy przesyłać na adres mailowy lub w oryginale pocztą listową/kurierską lub złożyć osobiście:

**a. Poczta tradycyjna** (adres do korespondencji):

Adres: YASUMI Sp. z o.o. Sp. k., ul. Wrocławska 183, 62-800 Kalisz

**b. Poczta elektroniczna:**

Adres e-mail: oferty@yasumi.pl

**c. Osobiście:**

Adres: YASUMI Sp. z o.o. Sp. k. ul. Wrocławska 183, 62-800 Kalisz



### 11. Warunki podpisania umowy

- a. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
- b. Złożenie oferty przez Wykonawcę nie stanowi zawarcia umowy.
- c. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent
- d. Dopuszcza się umowy warunkowe w przedmiocie zlecenia.

### 12. Warunki zmiany umowy

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie wydłużenia terminu wykonania umowy w przypadku zdarzeń losowych lub z przyczyn niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy (np. zmiana terminu targów przez organizatora).

### 13. Warunki zamówień uzupełniających

Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia Wykonawcy wyłonionemu w trybie zasady konkurencyjności zamówień publicznych uzupełniających, w wysokości nieprzekraczającej 50% wartości zamówienia publicznego określonej w umowie zawartej z wykonawcą, o ile te zamówienia publiczne są zgodne z przedmiotem zamówienia publicznego podstawowego.

Wydatek zostanie poniesiony w ramach projektu (Nr wniosku POIR.03.03.03-30-0001/16) Tytuł projektu: „Rozwój działalności eksportowej Przedsiębiorstwa YASUMI - wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą” w ramach programu Działania Go To Brand (POIR 3.3.3.). Zapytanie upubliczniono w siedzibie firmy adres: ul. Yasumi Sp. z o.o. Sp. k. ul. Wrocławska 183, 62-800 Kalisz, na stronie internetowej [www.yasumi.pl](http://www.yasumi.pl) w zakładce aktualności, a także rozesłano mailowo do potencjalnych Wykonawców oraz umieszczono na portalu <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>

Zatwierdzamy i zapraszamy do składania ofert.

**YASUMI** Sp. z o.o.  
Spółka komandytowa  
62-800 Kalisz, ul. M. Kopernika 13  
tel. +48 62 501 92 54  
NIP 618-207-26-45 REGON 300730901  
KRS 0000461836  
Data / Podpis / Pieczęć firmowa

