

Kalisz, 30.07.2018

ZAPYTANIE OFERTOWE nr. 11/2018
(zasada konkurencyjności)

W związku z realizacją założeń wynikających z umowy o dofinansowanie UDA-POIR.03.03.03-30-0001/16-00 z dnia 21 grudnia 2016 r. dotyczącej projektu pn. „Rozwój działalności eksportowej Przedsiębiorstwa YASUMI – wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą” finansowanego ze środków Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 w ramach poddziałania 3.3.3: Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand

I. ZAMAWIAJĄCY:

YASUMI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA
KOMANDYTOWA
UL. MIKOŁAJA KOPERNIKA 13, 62-800 KALISZ
NIP: 618-207-26-45; REGON: 300730901; KRS: 0000461836

II. TRYB ZAMÓWIENIA

Zamówienie będzie udzielane w trybie postępowania ofertowego
(Zasada konkurencyjności)

Kod CPV: 79950000-8 Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów

III. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA I JEGO OPIS:

1. Powierzchnia stoiska: 16 m²
2. Lokalizacja stoiska: Pawilon 16 (konieczne wskazanie lokalizacji stoiska)
3. Zabudowa stoiska – preferowana zabudowa narodowa
4. Opłaty obligatoryjne dla wystawców takie jak: opłata rejestracyjna, wpis do katalogu targowego, reklama w mediach targowych
5. Projekt musi uwzględniać wskazanie proponowanej powierzchni wystawienniczej. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do projektu na etapie realizacji zamówienia.
6. Dotyczy: targi Cosmoprof Worldwide Bologna 2019, Bolonia, Włochy
7. Opis zamówienia:

Zapytanie ofertowe dotyczy wynajęcia powierzchni wystawienniczej wraz z zabudową o wielkości około 16m², zlokalizowanej w hali mass-marketowej lub pawilonie narodowym. Składane oferty powinny zawierać ponadto opłaty obligatoryjne dla wystawców takie jak: opłata rejestracyjna, wpis do katalogu targowego, czy reklama w mediach targowych.

Ściany stoiska wykonane z płyt gipsowo-kartonowych, pomalowane na biało. Na ścianach naklejone grafiki zgodnie z dostarczonym projektem. Na jednej ze ścian telewizor LCD/LED 42” lub większy w standardzie co najmniej Full HD i gniazdem USB. W obrysie stoiska powinno znaleźć się niewielkie zaplecze (do 2m²) z drzwiami wyposażonymi w zamek. Stoisko umeblowane:

- 1 stół
- 4 krzesła
- duża lada ekspozycyjna na froncie, przed nią wysokie krzesło (tzw. hoker)
- witryny o wymiarach 100x180cm i głębokości nie mniejszej niż 140mm.



Na całej szerokości stoiska nad wejściem należy wygospodarować miejsce na umieszczenie dużego logotypu i nazwy marki YASUMI. W zewnętrznych narożnikach stoiska – przy przejściu należy umieścić belkę informacyjną „marka polskiej gospodarki” zgodnie ze specyfikacją zamieszczoną na stronie internetowej Ministerstwa Inwestycji i Rozwoju

IV. WYKONAWCA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO:

Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów czynnie prowadzących działalność gospodarczą tj. osób fizycznych, jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną, bądź osób prawnych prowadzących działalność gospodarczą (weryfikowane poprzez wgląd do CEIDG/KRS).

V. WARUNKI SKŁADANIA OFERT W POSTĘPOWANIU:

1. Brak możliwości składania ofert częściowych.
2. Oferty należy składać obligatoryjnie w formie pisemnej.
3. Czas związania ofertą - do końca terminu jej ważności określonego w zapytaniu ofertowym.
4. Wykonawca złoży oświadczenia o braku powiązań osobowych i kapitałowych w stosunku do Zamawiającego.
5. Wnioskodawca złoży oświadczenie o zdolności do wykonania zadania.
6. Termin ważności oferty do dnia 13.08.2018 r.
7. Oferty należy składać w języku polskim lub/i języku angielskim.
8. Oferta winna być podpisana przez osoby upoważnione do podpisania oferty.
9. Oferty należy składać w PLN lub/i EUR z podaną ceną całkowitą zamówienia netto i brutto.
10. Termin płatności wystawionego dokumentu księgowego nie może być krótszy niż 7 dni kalendarzowych.
11. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent.

VI. ZAKRES WYKLUCZENIA WYKONAWCÓW Z POSTĘPOWANIA:

Z postępowania wykluczone są podmioty powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
2. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
4. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Zamawiający w celu potwierdzenia spełnienia w/w warunków wymaga przedłożenia oświadczeń stanowiących załączniki nr 1 i 2 do zapytania ofertowego.



VII. TERMIN I WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

1. Ostateczny termin realizacji zamówienia: 13.03.2019 r.
2. Termin płatności: 7 dni od dnia wystawienia dokumentu

KRYTERIA OCENY OFERTY:

- W ramach przedmiotowego postępowania będą brane pod uwagę tylko i wyłącznie oferty spełniające wszystkie wymagania.
- Maksymalna liczba punktów możliwych do zdobycia – 100.
- Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska największą liczbę punktów przyznanych w ramach ustalonych kryteriów.

RAZEM: 1 kryterium oceny max. 100 pkt.

Sposób oceny: Najkorzystniejsza oferta w zakresie ceny brutto (najniższa cena) = 100 pkt.

Lp.	Kryterium oceny	Punktacja i waga	Sposób przyznawania punktacji za spełnienia danego kryterium oceny wniosków
1	Cena	Punktacja od 0 do 100 pkt Waga 100 %	Oferent podający najniższą cenę (w PLN) uzyska największą liczbę punktów w danym kryterium. Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu stosunku ceny w ofercie z najniższą ceną do ceny badanej oferty. Ilość punktów przyznawanych poszczególnym ofertom nastąpi w wyniku przemnożenia otrzymanego ilorazu przez 100. K cena - Kryterium cena = (C min / C bof) x 100 C min - Cena najniższej oferty C bof - Cena badanej oferty W przypadku podania wartości ofert w walucie obcej wartość zamówienia będzie przeliczana na złotówki według średniego kursu NBP z dnia otwarcia ofert. Maksymalna ilość punktów tego kryterium: 100 punktów

VIII. TERMIN SKŁADANIA OFERT:

do dnia 13.08.2018, do godz. 12.00

liczy się data wpływu do siedziby firmy adres:
YASUMI Sp. z o.o. Sp. k.
ul. Kopernika 13,
62-800 Kalisz

Poprzez dowolną z poniższych form (podpunkty a, b, c)



Skan wypełnionego i podpisanego formularza ofertowego należy przesłać na adres mailowy lub w oryginale pocztą listową/kurierską lub złożyć osobiście:

- a. **Poczta tradycyjna (adres do korespondencji):**
Adres: YASUMI Sp. z o.o. Sp. k., ul. Wrocławska 183, 62-800 Kalisz
- b. **Poczta elektroniczna:**
Adres e-mail: oferty@yasumi.pl
- c. **Osobiście:**
Adres: YASUMI Sp. z o.o. Sp. k. ul. Wrocławska 183, 62-800 Kalisz

IX. WARUNKI PODPISANIA UMOWY:

1. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
2. Złożenie oferty przez Wykonawcę nie stanowi zawarcia umowy.
3. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent
4. Dopuszcza się umowy warunkowe w przedmiocie zlecenia.

X. WARUNKI ZMIANY UMOWY:

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy w zakresie wydłużenia terminu wykonania umowy w przypadku zdarzeń losowych lub z przyczyn niezależnych od Zamawiającego i Wykonawcy (np. zmiana terminu targów przez organizatora).

XI. WARUNKI ZAMÓWIEŃ UZUPEŁNIAJĄCYCH


Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia Wykonawcy wyłonionemu w trybie zasady konkurencyjności zamówień publicznych uzupełniających, w wysokości nieprzekraczającej 50% wartości zamówienia publicznego określonej w umowie zawartej z wykonawcą, o ile te zamówienia publiczne są zgodne z przedmiotem zamówienia publicznego podstawowego.

Wydatek zostanie poniesiony w ramach projektu (Nr wniosku POIR.03.03.03-30-0001/16)

Tytuł projektu: „Rozwój działalności eksportowej Przedsiębiorstwa YASUMI - wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą” w ramach programu Działania Go To Brand (POIR 3.3.3.). Zapytanie upubliczniono w siedzibie firmy adres: ul. Yasumi Sp. z o.o. Sp. k. ul. Wrocławska 183, 62-800 Kalisz, na jego stronie internetowej www.yasumi.pl, a także rozesłano mailowo do potencjalnych Wykonawców oraz umieszczono na portalu <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>

Zatwierdzamy i zapraszamy do składania ofert.

30.04.2020



YASUMI Sp. z o.o.
Spółka komandytowa
62-800 Kalisz, ul. M. Kopernika 13
tel. +48 62 501 92 54
NIP 618 207 26 45 REGON 300730901
KRS 0000461836

.....
Data / Podpis / Pieczęć firmowa